

U San Marcos

CERTIFICACIÓN DE ESPECIALIZACIÓN
TÉCNICA EN MARKETING DIGITAL



MODALIDAD **VIRTUAL**

#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
COSTA
RICA

DESCRIPCIÓN

La Certificación de Especialización Técnica en Marketing Digital, de la Universidad San Marcos, permite a los estudiantes realizar los procedimientos necesarios para la programación, diseño y construcción efectiva de sitios web, de manera que las personas y las organizaciones puedan compartir información y datos con potenciales clientes y usuarios.

DIRIGIDO A

Personas que tengan interés en desarrollar estrategias en medios digitales y redes sociales que favorezcan la exposición de las marcas, productos y servicios que ofrecen las empresas a diversos clientes, de manera que se propicie la fidelización de clientes, el reconocimiento de la marca y el aumento en los ingresos, al mismo tiempo que se solventar las necesidades de los consumidores y clientes.

REQUISITOS DE INGRESO

- Copia y original del título de Bachiller en Secundaria
- Copia de la cédula de identidad
- Fotografía tamaño pasaporte

DURACIÓN

9 módulos de 4 semanas cada uno, para un total de 9 meses.

TITULACIÓN

Al aprobar los 9 módulos el estudiante se hará acreedor al título de Certificación de Especialización Técnica en Marketing Digital.



PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO

MÓDULO

CET-IMC	• INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN
CET-GMD	• GENERALIDADES DE MARKETING DIGITAL
CET-CID	• CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DIGITAL
CET-CM	• CONTENT MARKETING
CET-ESM	• ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA
CET-EMB	• ESTRATEGIA DE MOTORES DE BÚSQUEDA
CET-ECM	• ESTRATEGIA DE COMPRA DE MEDIOS
CET-EWID	• ESTRATEGIA WEB E INVESTIGACIÓN DIGITAL
CET-ESCM	• ESTRATEGIA SOCIAL CRM & COMMUNITY MANAGEMENT



4000-8726



usanmarcos.ac.cr