

# U San Marcos

MAESTRÍA PROFESIONAL

**EN INNOVACIÓN**



**MODALIDAD VIRTUAL**

**#1** EN EDUCACIÓN  
**VIRTUAL**



## DESCRIPCIÓN

La Maestría Profesional en Innovación de la Universidad San Marcos busca contribuir con la formación de profesionales capacitados para la concepción, el diseño, la gestión y la evaluación de acciones y proyectos que generen innovaciones en procesos, servicios, productos y emprendimientos, por medio de la investigación empírica y el ejercicio del pensamiento divergente y la creatividad, como impulso al desarrollo humano, social y económico del país y la región.

## PERFIL DEL EGRESADO

Conocimientos y habilidades relacionados con el análisis del contexto económico y de negocios, gestión y estrategia, pensamiento divergente, pensamiento creativo, innovación y emprendimiento. Asimismo, la maestría tiene un fuerte componente de investigación aplicada al desarrollo de la innovación en diferentes sectores.

## MERCADO LABORAL

El egresado de la Maestría Profesional en Innovación podrá desempeñarse en organizaciones públicas o privadas, o en conglomerados, de diversa naturaleza o sectores, asumiendo funciones o cargos como: Director de unidades o áreas de Innovación, Consultor, asesor o líder en Centros de Emprendimiento, Analista en Observatorios de Innovación, Director en Incubadoras de Negocios, Asesor de innovación en empresas de diversos sectores para procesos de innovación, Participante en centros o tanques de pensamiento (think tank) relacionados con innovación, Emprendedor o creador de empresa y/o nuevas unidades de negocios.

## REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar el plan de estudio de la carrera
- Cancelar el monto correspondiente al derecho de graduación



# PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	REQUISITOS
MINV-01	• SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN I	4	_____
MINV-02	• CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN: CONTEXTO Y TENDENCIAS	4	_____
MINV-03	• INTELIGENCIA DE NEGOCIOS	4	_____
MBAV-05	• NUEVOS RETOS DE LA ORGANIZACIÓN	4	_____
MINV-04	• SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN II	4	MINV-01
MINV-05	• GLOBALIZACIÓN Y DESARROLLO	4	_____
MINV-06	• EMPRENDIMIENTO	4	_____
MBAV-11	• ANÁLISIS ECONÓMICO PARA DECISIONES DE NEGOCIOS	4	_____
MINV-07	• SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN III	4	MINV-04
MINV-08	• INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD	4	_____
MINV-09	• PENSAMIENTO COMPLEJO Y CREATIVIDAD	4	_____
MBAV-13	• DIRECCIÓN DE PROYECTOS	4	_____
MINV-10	• GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA INNOVACIÓN	4	MINV-06
MINV-11	• PORTAFOLIO ESTRATÉGICO	4	MINV-06
MINV-12	• ORGANISMOS DE FOMENTO Y CAPTACIÓN DE RECURSOS	4	_____
MINV-13	• PROYECTO DE GRADUACIÓN	3	MINV-07

**TOTAL DE CRÉDITOS 63**



**4000-8726**



**usanmarcos.ac.cr**