

U San Marcos

CERTIFICACIÓN DE ESPECIALIZACIÓN TÉCNICA EN
MERCADEO Y VENTAS



MODALIDAD **VIRTUAL**

#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL



DESCRIPCIÓN

La Certificación de Especialización Técnica en Mercadeo y Ventas, permite a los estudiantes llevar a cabo los procesos de planificación, ejecución y control de productos y servicios que requieren los clientes y usuarios en términos de cantidad, calidad y tiempo correctos, así como el desarrollo de las operaciones para

DIRIGIDO A

Personas que tengan interés en desempeñar puestos de asistencia en empresas que requieren la gestión efectiva de los procesos productivos para brindar servicios o productos a clientes con altos estándares de eficacia, puntualidad y calidad.

REQUISITOS DE INGRESO

- Copia y original del título de Bachiller en Secundaria
- Copia de la cédula de identidad
- Fotografía tamaño pasaporte

DURACIÓN

El programa consta de nueve cursos. Cada curso se desarrolla en cuatro semanas. Este programa requiere del cumplimiento de 10 meses de clases.

TITULACIÓN

Al aprobar los módulos el estudiante se hará acreedor del título en La Certificación de Especialización Técnica en Mercadeo y Ventas.



PLAN DE ESTUDIO

CODIGO

MÓDULO

TMEVV-ME	• EL MERCADEO Y SU ENTORNO
TMEVV-IM	• INVESTIGACIÓN Y SEGMENTACIÓN DE MERCADOS
TMEVV-EP	• ESTRATEGÍA DE PRODUCTO
TMEVV-ES	• ESTRATEGÍA DE PRECIO
TMEVV-ED	• ESTRATEGIAS DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN
TMEVV-EC	• ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN
TMEVV-GE	• GERENCIA DE VENTAS
TMEVV-MD	• MARKETING DIGITAL
TMEVV-PE	• PLANEACIÓN ESTRATEGICA



4000-8726



usanmarcos.ac.cr