

U San Marcos

BACHILLERATO EN FINANZAS Y NEGOCIOS INTERNACIONALES



MODALIDAD VIRTUAL

#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
COSTA
RICA

DESCRIPCIÓN

Este programa está diseñado para adquirir los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para el desarrollo eficiente de las finanzas y negocios internacionales desde una perspectiva de vanguardia y altamente competitiva. En donde se busca diseñar estrategias financieras para la gestión de procesos y operaciones implicados en los negocios internacionales, desde una perspectiva económica global, con el fin de lograr el intercambio de bienes y servicios entre países de una manera efectiva, ética y eficiente.

PERFIL DEL EGRESADO

El egresado en Finanzas y Negocios Internacionales de la Universidad San Marcos es un profesional con conocimientos y habilidades en las áreas de razonamiento matemático, estadístico y financiero, análisis económico-financiero, gestión, comercio y negocios internacionales, logística, inglés y habilidades blandas.

MERCADO LABORAL

- Empresas nacionales e Internacionales, tanto públicas como privadas, que desarrollen actividades de internacionalización de sus líneas de negocios y deseen intensificar sus operaciones comerciales.
- Organizaciones de todos los sectores de la economía que busquen la introducción, permanencia y comercialización de sus bienes y servicios en el mercado internacional, y que deseen posicionarse en dichos mercados.

REQUISITOS DE INGRESO

- Original y dos copias del título de bachillerato de secundaria
- Original y dos copias por ambos lados del documento de identidad
- Dos fotografías tamaño pasaporte
- Convalidaciones: Certificación original de materias aprobadas y copia de programas de materias con firma y sello.

REQUISITOS DE GRADUACIÓN

- Aprobar el plan de estudio de la carrera
- Realizar y aprobar el Trabajo Comunal Universitario (TCU)
- Cancelar el monto correspondiente al derecho de graduación



PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO	MATERIA	CRÉDITOS	REQUISITOS
BAV-01	• POTENCIACIÓN DE CAPACIDADES	3	_____
BAV-02	• ADMINISTRACIÓN GENERAL	4	_____
BAV-04	• EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3	_____
BAV-05	• MATEMÁTICA I	4	_____
BFNV-01	• INTRODUCCIÓN AL COMERCIO EXTERIOR	3	_____
BAV-03	• INGLÉS I	3	_____
BAV-06	• CONTABILIDAD I	4	BAV-05
BAV-10	• MATEMÁTICA II	4	BAV-05
BAV-19	• MERCADEO	3	_____
BFNV-02	• POLÍTICA COMERCIAL	3	_____
BAV-18	• MATEMÁTICA FINANCIERA	4	BAV-10
BAV-17	• MICROECONOMÍA	3	_____
BAV-12	• CONTABILIDAD II	4	BAV-06
BAV-13	• ESTADÍSTICA I	3	BAV-10
BAV-14	• INGLÉS II	3	BAV-03
BAV-15	• ESTADÍSTICA II	4	BAV-13
BAV-20	• MACROECONOMÍA	3	BAV-17
BFNV-03	• RÉGIMEN ARANCELARIO	3	BFNV-01
BFNV-04	• PROCESOS DE IMPORTACIONES	3	BFNV-02
BFNV-23	• MERCADEO INTERNACIONAL	3	BAV-19
BAV-21	• FINANZAS I	4	BAV-18
BFNV-05	• DERECHO Y VALORACIÓN ADUANERA	3	BFNV-04
BFNV-06	• RÉGIMEN CAMBIARIO Y TRIBUTARIO	3	BFNV-03
BFNV-07	• CERTIFICADOS DE ORIGEN Y MERCEOLOGÍA	3	BFNV-04
BFNV-08	• PROCESOS DE EXPORTACIONES	3	BFNV-04
BAV-25	• FINANZAS II	4	BAV-21
BFNV-09	• OPERACIÓN DE COMPRAS, ALMACENES E INVENTARIOS	3	BFNV-05
BFNV-10	• GESTIÓN LOGÍSTICA	3	BFNV-08
BFNV-11	• EMPAQUE, ENVASE, EMBALAJE Y ETIQUETA	3	BFNV-08
BAV-27	• METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	3	BAV-15
BFNV-12	• GESTIÓN DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO	3	BFNV-10
BFNV-13	• DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL	3	BFNV-10
BAV-32	• FINANZAS III	4	BAV-25
BFNV-15	• PLAN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	BFNV-23
BFNV-16	• MEDIOS DE PAGO	3	BFNV-09
BAV-34	• ÉTICA PROFESIONAL	3	_____
BFNV-19	• ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES	3	BFNV-15
BFNV-20	• SISTEMA FINANCIERO INTERNACIONAL	3	BAV-25
BFNV-21	• NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL	3	_____
BFNV-22	• COMERCIO ELECTRÓNICO	3	BFNV-15

TOTAL DE CRÉDITOS 130



4000-8726



usanmarcos.ac.cr