

# San Marcos

## TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL



MODALIDAD VIRTUAL

**#1** EN EDUCACIÓN  
**VIRTUAL**

Somos  
*esencial*<sup>®</sup>  
COSTA  
RICA



## DESCRIPCIÓN

Este programa permite a los estudiantes realizar los procedimientos necesarios para la programación, diseño y construcción efectiva de sitios web, de manera que las personas y las organizaciones puedan compartir información y datos con potenciales clientes y usuarios.

## PERFIL DEL EGRESADO

Desarrollar estrategias de marketing digital cumpliendo criterios de creatividad y ajustándose a los objetivos estratégicos de la organización. - Utilizar el content marketing para fomentar el reconocimiento y la preferencia de marca para empresas o productos específicos. - Diseñar estrategias de social media maximizando y aprovechando las facilidades de las redes sociales. - Aplicar conceptos y procedimientos utilizados en la gestión de estrategias de marketing y comunicación digital.

## MERCADO LABORAL

Personas que tengan interés en desarrollar estrategias en medios digitales y redes sociales que favorezcan la exposición de las marcas, productos y servicios que ofrecen las empresas a diversos clientes, de manera que se propicie la fidelización de clientes, el reconocimiento de la marca y el aumento en los ingresos, al mismo tiempo que se solventan las necesidades de los consumidores y clientes.

## REQUISITOS DE INGRESO

- Copia y original del título de Bachiller en Secundaria
- Copia de la cédula de identidad
- Fotografía tamaño pasaporte

## DURACIÓN

El programa consta de ocho cursos, para un total de 8 meses.

## TITULACIÓN

Al aprobar los 8 cursos el estudiante se hará acreedor al título de Técnico en Marketing Digital



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

# PLAN DE ESTUDIO

CÓDIGO

CURSOS

<b>TMD-IMC</b>	• INTRODUCCIÓN AL MARKETING Y LA COMUNICACIÓN
<b>TMD-GMD</b>	• GENERALIDADES DE MARKETING DIGITAL
<b>TMD-CID</b>	• CREATIVIDAD E INNOVACIÓN DIGITAL
<b>TMD-CM</b>	• CONTENT MARKETING
<b>TMD-ESM</b>	• ESTRATEGIA DE SOCIAL MEDIA
<b>TMD-EMB</b>	• ESTRATEGIA DE MOTORES DE BÚSQUEDA
<b>TMD-ECM</b>	• ESTRATEGIA DE COMPRA DE MEDIOS
<b>TMD-EWID</b>	• ESTRATEGIA WEB E INVESTIGACIÓN DIGITAL

Para obtener un título de **Certificación de Especialización Técnica en Marketing Digital**, sólo debes completar el Plan Técnico y adicional, cursar y aprobar la materia de **TMD- ESCM ESTRATEGIA SOCIAL CRM Y COMMUNITY MANAGEMENT**. Consulta disponibilidad de cupo con tú Asesor.



4000-8726



usanmarcos.ac.cr