

U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN GROWTH HACKING

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
**COSTA
RICA**

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Capacidad de aplicar los conceptos claves de Growth Hacking y alinear el setup inicial organizacional.
- Habilidad de generar prototipos y tomar decisiones basado en los insight de la audiencia target mediante la generación de tráfico objetivo.
- Capacidad de identificar e implementar las tácticas adecuadas para activas usuarios dentro del funnel de conversión.
- Habilidad de reconocer eventos críticos y de optimización dentro del circuito de pagos de plataformas online aplicando tácticas y herramientas que le permitan aumentar las tasas de conversión.

DIRIGIDO A:

Profesionales con conocimientos y experiencia previa en marketing digital. Consultores externos. Emprendedores tecnológicos que quieren comprender o manejar personalmente su estrategia de crecimiento. Profesionales de equipos de marketing y crecimiento de empresas de base digital (ecommerce, Saas...).

PERFIL DEL EGRESADO:

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades como growth hacker en emprendimientos, startups o empresas de mediana y gran envergadura sobretodo pertenecientes a modelos de negocio online. Pudiendo actuar en todas las etapas del funnel de comercialización de la organización.

DURACIÓN:

4 meses

TITULACIÓN:

Certificación Internacional en Growth Hacking



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

- MINDSET Y ESTRATEGIA DE GROWTH HACKING
 - Mindset Inicial del Growth Hacker.
 - Comportamiento del usuario en negocios digitales.
 - Tracking del comportamiento del usuario.
 - Cálculo de ROI y modelos de atribución

MODULO II

- ESTRATEGIA DE GH PARA LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO Y GENERACIÓN DE TRÁFICO
 - Análisis de audiencia.
 - Investigación Online de mercado.
 - Tácticas para conseguir visitas.
 - Push & Product.

MODULO III

- ESTRATEGIA DE GROWTH HACKING PARA ACTIVAR USUARIOS
 - Estrategia de activación de usuarios.
 - Content Marketing.
 - Estrategias de Hack en propiedades digitales.
 - Estrategia de Lead Nurturing.

MODULO IV

- ESTRATEGIA DE CONVERSIÓN Y RETENCIÓN DE USUARIOS
 - Estrategias de Conversión.
 - Estrategia de retención de usuarios con Social Media.
 - 4 Tácticas para retención de usuarios.
 - Estrategias de revenue y optimización de ecommerce para retención.



4000-8726



usanmarcos.ac.cr