

# U San Marcos

## CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN BUSINESS ANALYTICS

ALIADO ACADÉMICO  
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD  
**SIGLO 21**



**#1** EN EDUCACIÓN  
**VIRTUAL**

Somos  
*esencial*<sup>®</sup>  
**COSTA  
RICA**

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

## DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Conocimiento de la gestión de información corporativa.
- Capacidad de realizar un diseño adecuado de soluciones y visualizaciones corporativas.
- Desarrollar habilidades para el uso e interpretación de técnicas avanzadas de análisis de información.
- Capacidad de implementar un proceso sobre la gestión de los datos.

## DIRIGIDO A:

Profesionales con tareas directivas, puestos que requieran proceso de toma de decisiones o de coordinación de áreas de compañías de todos los tamaños. Emprendedores y dueños de pequeñas y medianas empresas.

Consultores externos.

## PERFIL DEL EGRESADO:

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en la gestión de la Información (Directores, Gerentes, Analistas, Mandos Medios) permitiéndole entender las mejores prácticas en el uso de la información, las soluciones disponibles para cada necesidad/sector/áreas/industria y las oportunidades de negocio existentes a partir de las herramientas disponibles en el mercado.

## DURACIÓN:

4 meses

## TITULACIÓN:

Certificación Internacional en Business Analytics.



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

# PLAN DE ESTUDIO

## MODULO

## CONTENIDOS

### MODULO I

- DATAWAREHOUSE & BUSINESS INTELLIGENCE
  - Introducción a los Conceptos de Business Intelligence
  - Arquitectura de Business Intelligence
  - Flujo de Trabajo y Estructura
  - Procesos de Business Intelligence

### MODULO II

- DASHBOARDING, SCORECARDS & DATA VISUALIZATION
  - Herramientas de BI
  - Data Visualization
  - Selección de Herramientas
  - BI Governance

### MODULO III

- ADVANCED ANALYTICS
  - Análisis de Datos
  - Machine learning
  - Enfoque Estadístico
  - Análisis Inteligente de Datos

### MODULO IV

- DATA GOVERNANCE & DATA INNOVATION
  - Introducción a Data Governance
  - Data Governance
  - Administración de datos maestros
  - Data Innovation



4000-8726



usanmarcos.ac.cr