

U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN BIG DATA

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
**COSTA
RICA**

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Capacidad para entender el concepto de datos masivos o Big Data y su aplicación.
- Capacidad de definir una infraestructura de big data y desarrollar habilidades para establecer estrategias a partir de los datos almacenados.
- Adquirir la habilidad para integrar la analítica de Big Data a la empresa
- Aprender a aplicar y entender la tecnología de Big Data a través de casos prácticos

DIRIGIDO A:

Dirigido fundamentalmente a personas que se desempeñen profesionalmente en áreas comerciales, de marketing, operaciones y que deseen aplicar las nuevas técnicas de Big Data en su ámbito profesional. El ámbito profesional es muy variado ya que Big Data aplica a cualquier sector industrial, aunque el público objetivo serán profesionales con interés en evolucionar los procesos de clientes, operaciones e inteligencia comercial.

PERFIL DEL EGRESADO:

El certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en el ámbito de los datos masivos (Big Data) en la empresa, con herramientas de analítica para aplicar diversas técnicas de uso de datos masivos y para mejorar la cadena de valor de la compañía (clientes, producción, ventas, operaciones, entre otros), con “información útil”.

DURACIÓN:

4 meses

TITULACIÓN:

Certificación Internacional en Big Data.



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

• INTRODUCCIÓN AL BIG DATA

- Origen y definición.
- Características y Escalabilidad.
- Aplicaciones y generación de valor.
- Perfiles y skills necesarias en el mundo del Big Data

MODULO II

• ESTRATEGIAS DE BIG DATA

- Infraestructura big data e introducción a analytics.
- Estadística descriptiva.
- Machine learning.
- Inteligencia Artificial.

MODULO III

• ANALITICA DE BIG DATA

- El camino a la implementación del Big Data Analytics.
- Introducción a Python.
- Herramientas fundamentales para la preparación y análisis de datos.
- Machine learning y Data visualization

MODULO IV

• TECNOLOGIA DE BIG DATA

- Herramientas del ecosistema y desarrollo en la nube.
- Modelado de datos orientados a la analítica y a la toma de decisiones.
- Diseñando aplicaciones orientadas a los datos.
- Integración práctica más Spark



4000-8726



usanmarcos.ac.cr