

U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN ORATORIA Y PRESENTACIONES PÚBLICAS EFECTIVAS

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
**COSTA
RICA**

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Capacidad de diferenciar los postulados básicos de la ontología del lenguaje y habilidad de aplicarlos según el caso.
- Desarrollar la habilidad para expresar sus ideas de forma clara y pertinente, tanto a pequeños como a grandes grupos de personas, logrando una persuasión efectiva.
- Capacidad de realizar presentaciones de forma clara e impactante logrando los objetivos propuestos.
- Adquirir la capacidad de argumentación lógica para ser aplicada en distintos ámbitos de acción en pos de la búsqueda del consenso frente a conflictos.

DIRIGIDO A:

Dirigido a personas que ocupan o van a ocupar cargos directivos, tanto intra como entrepreneurship. Líderes, empresarios y profesionales, jefes y gerentes, todo aquél que tendrá como necesidad mejorar sus competencias comunicativas, aplicadas a la vida personal y a la gestión.

PERFIL DEL EGRESADO:

El Certificado mejorará la actitud hacia sí mismo respecto de la expresión oral en público, y le brindará las aptitudes necesarias para comunicar sus ideas con eficiencia, tanto en los ámbitos empresarios como gubernamentales y ONGs, especialmente en aquellos que poseen una asidua exposición pública.

DURACIÓN:

4 meses

TITULACIÓN:

Certificación Internacional en Oratoria y Presentaciones Públicas Efectivas

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

- DISEÑO DE CONVERSACIONES PROFESIONALES
 - Tipos de Conversaciones
 - Actos Lingüísticos
 - La escucha
 - Herramientas de la PNL

MODULO II

- ORATORIA
 - El Orador
 - El Discurso
 - El Auditorio
 - Herramientas de Comunicación Efectiva

MODULO III

- PRESENTACIONES EFICIENTES
 - Presentaciones efectivas
 - Desarrollo de la presentación
 - Construcción de la Presentación
 - Técnicas en la Presentación

MODULO IV

- DEBATE
 - El mundo del debate
 - Argumentación
 - Las personas en debate
 - Comunicación efectiva



4000-8726



usanmarcos.ac.cr