

San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN

**DISEÑO, COMUNICACIÓN
Y ESTILISMO DE MODA**

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
COSTA
RICA

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Interpretar una idea y traducirla de tal forma en diferentes formatos que transmita un concepto.
- Interpretar y transmitir conceptos en armados de conjunto e imagen.
- Desarrollar la capacidad de reconocer e interpretar diseños.
- Desarrollar la capacidad de idear una estrategia de comunicación de marca.

DIRIGIDO A:

Estudiantes, Jóvenes profesionales, profesionales del diseño, estilismo, moda, responsables de las marcas (diseñadores, encargados de marketing, comunicadores, dueños de empresas, emprendedores, aficionados) personas relacionadas y apasionadas por la industria de la moda.

PERFIL DEL EGRESADO:

El Certificado tiene como propósito acercar conocimientos a los responsables de las marcas (diseñadores, encargados de marketing, comunicadores, dueños de empresas, emprendedores, aficionados) que potencien y fomenten la participación en las decisiones no necesariamente segmentando las tareas de su especialidad, sino aprendiendo del trabajo en equipo y capacitándose de manera complementaria en competencias que se adecuan a los tiempos que corren, para no tan solo aggiornarse a las tendencias del entorno sino prepararse para un devenir cada vez más cambiante que desafía a los profesionales a desarrollarse en escenarios mucho más complejos.

DURACIÓN:

4 meses

TITULACIÓN:

Certificación Internacional en en Diseño, Comunicación y Estilismo de Moda



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

• DISEÑO: INVESTIGACIÓN Y COLECCIÓN

- Diseño e Investigación
- Comenzar a pensar en diseño
- Proceso de diseño
- Colección

MODULO II

• ESTILISMO DE MODA

- Estilismo
- Sesión fotográfica
- Accesorios y complementos
- Belleza y maquillaje

MODULO III

• MODA Y PRODUCTO

- Moda y producto
- El diseñador
- Packaging
- Logotipo y tipografía

MODULO IV

• COMUNICAR EN MODA

- La comunicación de marcas de moda
- Medios de comunicación
- Plan de comunicación
- Comunicación Empresarial



4000-8726



usanmarcos.ac.cr