

U San Marcos

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL EN BUSINESS ANALYTICS

ALIADO ACADÉMICO
EN ARGENTINA:

UNIVERSIDAD
SIGLO 21



#1 EN EDUCACIÓN
VIRTUAL

Somos
esencial[®]
**COSTA
RICA**

Nuestros programas Internacionales forman parte de la alianza de la **Universidad San Marcos** con la **Universidad Siglo 21 en Argentina**, institución de alto prestigio en la educación superior privada en el país, con más de 25 años de experiencia posee una comunidad de más de 67.000 estudiantes y más de 23.000 egresados. Enfocada en la búsqueda por crear programas educativos que desarrollen las competencias laborales de alta demanda en el mercado.

DESCRIPCIÓN

El programa busca desarrollar competencias a través:

- Conocimiento de la gestión de información corporativa.
- Capacidad de realizar un diseño adecuado de soluciones y visualizaciones corporativas.
- Desarrollar habilidades para el uso e interpretación de técnicas avanzadas de análisis de información.
- Capacidad de implementar un proceso sobre la gestión de los datos.

DIRIGIDO A:

Profesionales con tareas directivas, puestos que requieran proceso de toma de decisiones o de coordinación de áreas de compañías de todos los tamaños. Emprendedores y dueños de pequeñas y medianas empresas.

Consultores externos.

PERFIL DEL EGRESADO:

El Certificado le otorgará al egresado la capacidad para desempeñarse con conocimiento, aptitudes y habilidades en la gestión de la Información (Directores, Gerentes, Analistas, Mandos Medios) permitiéndole entender las mejores prácticas en el uso de la información, las soluciones disponibles para cada necesidad/sector/áreas/industria y las oportunidades de negocio existentes a partir de las herramientas disponibles en el mercado.

DURACIÓN:

4 meses

TITULACIÓN:

Certificación Internacional en Business Analytics.



Universidad San Marcos



@usanmarcoscr



Usanmarcoscr



USANMARCOSCR



@USANMARCOSCR

PLAN DE ESTUDIO

MODULO

CONTENIDOS

MODULO I

- DATAWAREHOUSE & BUSINESS INTELLIGENCE
 - Introducción a los Conceptos de Business Intelligence
 - Arquitectura de Business Intelligence
 - Flujo de Trabajo y Estructura
 - Procesos de Business Intelligence

MODULO II

- DASHBOARDING, SCORECARDS & DATA VISUALIZATION
 - Herramientas de BI
 - Data Visualization
 - Selección de Herramientas
 - BI Governance

MODULO III

- ADVANCED ANALYTICS
 - Análisis de Datos
 - Machine learning
 - Enfoque Estadístico
 - Análisis Inteligente de Datos

MODULO IV

- DATA GOVERNANCE & DATA INNOVATION
 - Introducción a Data Governance
 - Data Governance
 - Administración de datos maestros
 - Data Innovation



4000-8726



usanmarcos.ac.cr